

香港美食博覽

Hong Kong International Wine & Spirits Fair

2022年8月11-15日

「實體+線上展覽」助企業捕捉疫後商機

2019年，美食博覽匯聚超過1,578家來自21個國家及地區的參展商，貿易館吸引來自54個國家及地區近17,924名業內買家參觀，5天展期共有近45萬人次入場參觀。

雖然在疫情的嚴峻下，2021年美食博覽仍有545家來自10個國家及地區的參展商，包括柬埔寨、中國內地、香港、日本、韓國、挪威、菲律賓、波蘭、泰國及越南，來自於世界各地的食品、飲料及有關的產品或服務之生產商、進出口貿易商及分銷商，參觀人數為逾370,000

鑑於全球多個國家疫情持續，各項隔離及限制出入境措施仍然實施中，此次「香港美食博覽」將以『展覽+』模式(實體+網上展)一同舉行。『展覽+』展出模式已是趨勢，香港貿發局運用先線下後線上模式協助企業開拓更多商機，敬邀貴司把握機會參與，透過實體展及網上展與全球買家持續接軌。

- 主辦機構：香港貿易發展局
- 地點：香港會議展覽中心
- 參展費：公眾館 12平方米(4*3)– US\$5,840
淨地每平方米– US\$480 (至少租用24平方米)
尊貴美食區 6平方米(3*2) – US\$3,300
8平方米(4*2) – US\$4,395
淨地每平方米– US\$417 (至少租用12sq.m.)
貿易館 9平方米(3*3)– US\$4,765(含網上展)
淨地每平方米– US\$475 (至少租用18平方米)
陳列櫃+網上展 - US\$3,850

- 展品類別：麵包糕點、飲品(酒精類)、飲品(非酒精類)、零食及餅乾、罐頭、冰鮮食品及加工食品、中醫藥、方便食品、奶類製品、新鮮食品及蔬果、健康及有機食品、肉類及家禽、海鮮、飯、穀類製品、烹調原料及調味品、糖果、食品包裝、標籤、物流及服務、食品處理產品、食品科技、機械及服務、食品及農業科技區、清真食品和飲品、清真檢測及認證

香港美食博覽官網 <https://event.hktdc.com/fair/hkfoodexpo-tc/HKTDC-Food-Expo/>

同期展會：香港貿發局香港國際茶展 <https://event.hktdc.com/fair/hkteafair-en/Hong-Kong-International-Tea-Fair/>

● 香港政府資助為期一年計畫~
海外參展商均可獲的最多50%或每9平方米展位USD1,282資助，展覽資助上限為10個9平方米的展位共USD12,820

● 早鳥優惠(參展商於2022年3月4日前報名及繳費)，參展費可享95折優惠

為協助參展商透過香港貿發局多元化商貿平台吸引買家注意，特別推出【線上推廣特惠方案】！

「貿發網採購」運用最新AI人工智能及機器學習技術，大大提升採購效率。供應商可透過新設的管理後台掌握買家過去三個月的瀏覽情況和習性，隨時分析營銷效用、更新頁面內容，亦有利供應鏈管理。

● 方案：**貿發網2.0核心計畫一年，優惠價USD2,840**

內容包含：◎媒體儲存空間3GB ◎D&B及TUV ◎包括“公司主頁”所有功能

◎ 若您對上述展覽、廣告有興趣，請填妥下列回條，我將立即與您聯繫，謝謝！

公司名稱：_____ 聯絡人：_____

地址：_____ E-mail：_____

電話：_____ 傳真：_____ 申請面積：_____

產品：_____

本公司欲同時刊登參展商線上推廣特惠方案，以獲優先分配《香港美食博覽》攤位！



穩韻國際有限公司

Wen Yun International Co., Ltd.

香港貿易發展局認可展覽及廣告台灣代理 業務請洽：于當柱(Yuki)

電話：886-2-25287168#201 E-mail：yuki@wenyun.com.tw

地址：105611台北市松山區復興北路191號13樓