

展覽日期：2022年8月11-13日(貿易館) / 2022年8月11-15日(公眾館)

網上展：「商對易」2022年8月11日(四) - 20日(六)

展覽地點：香港會議展覽中心

2021年美食博覽共有545家來自10個國家及地區的參展商，包括柬埔寨<新>、中國內地、香港、日本、韓國、挪威、菲律賓<新>、波蘭、泰國及越南。旅遊限制無阻多個地區展館透過本地代表參展，包括：中國內地的農業農村部農業貿易促進中心、山東省、廣西壯族自治區及重慶市，以及日本、韓國和波蘭，呈獻當地特色美食。2021年美食博覽與同期舉行的茶展、美酒展(特別展)、家電·家品·博覽及美與健生活博覽共吸引逾37萬人次到場參觀。

「美食博覽」貿易館提供一個商貿平台予食品及有關行業參展商進行業務洽談以拓展商機，首兩天將只開放予買家，最後一天則會開放予公眾人士參觀。「美食博覽」公眾館則是面向公眾推廣地區美食品牌、飲食文化及收集市場對新產品反應的最佳平台。

展品類別

● 食品及飲品

- ◎ 麵包、糕點 ◎ 飲品(酒精類) ◎ 飲品(非酒精類) ◎ 零食及餅乾 ◎ 罐頭、冰鮮食品及加工食品
- ◎ 中醫藥 ◎ 方便食品 ◎ 奶類製品 ◎ 新鮮食品及蔬果 ◎ 健康及有機食品 ◎ 配料 ◎ 肉類及家禽
- ◎ 飯、穀類製品 ◎ 烹調原料及調味品 ◎ 海鮮 ◎ 糖果

● 食品包裝、標籤、物流及服務

● 食品處理產品、食品科技、機械及服務

● 清真食品和飲品

- ◎ 清真食品和飲品 ◎ 清真食品設備及用具 ◎ 清真食品生產技術、機械及相關服務
- ◎ 清真食品包裝服務 ◎ 清真食品物流管理及運輸服務 ◎ 清真檢測及認證

貿易洽談 拓展商脈

2021年大會除了組織本地買家團到場參觀採購，亦於展覽期間安排近200場一對一在線商貿配對會議，讓買賣雙方保持聯繫，爭取生意。

美食博覽~ 2022 貿易館 網上展 參展方案

為提供參展商及買家全方位的營銷及採購方案，香港貿發局現推出嶄新網上展參展套餐。套餐包括：

- 「商對易」服務(8月11日 - 20日) - 由AI人工智能建議的網上商貿配對平台，讓參展商於網上尋找潛在買家，並與買家安排虛擬會議，進行實時聊天及實時視像會議。在線會議可於8月4日起預約會議，並於8月11至20日進行實時聊天及視像會議。
- 貿發網採購(7月11日 - 9月10日) - 參展商可享為期兩個月的「貿發網採購」網上平台推廣服務並提供3GB媒體存放空間，以相片及視頻展示其產品及服務。



	「商對易」服務(8月11日 - 20日) + 2個月貿發網採購(7月11日 - 9月10日)
參展費	1,560 美元 (截止日期:5/31)

