HKTDC

香港國際醫療及保健展

Hong Kong International Medical and Healthcare Fair

全新「展覽+模式」助企業捕捉疫後商機

2022年11月09-11日實體展 ‖ 2022年11月09-18日商對易(網上展)

隨著健康意識抬高及人口老化等因素，推動醫療及保健產品需求持續上升，醫療器材及用品市場發展潛力不容忽視，這些因素成就優質醫療用品、先進醫院設備及相關行業服務的蓬勃商機。2019年吸引285家參展商參展，向世界各地的買家展示嶄新的產品和科技，環球買家人數高達12,448名，再創歷屆新高。成熟市場，例如香港、韓國、台灣和日本的買家人數顯著上升，新興市場買家包括中國內地及東盟國家例如泰國、印尼、菲律賓、馬來西亞和越南等亦有理想增長。

協同效應

此次展會與為期兩天「亞洲醫療健康高峰論壇」同期假香港會議展覽中心舉行。

以提供便捷的一站式推廣、採購及資訊平台，為參展商及買家帶來協同效應。

https://www.asiasummitglobalhealth.com/tc/

買家背景

幼兒中心及托兒所、百貨公司 / 連鎖店 / 超級市場 / 大型超級市場、連鎖藥房 / 藥房、醫院：醫療及牙科、進口商、代理、分銷商、批發商及零售商、主要藥物公司、醫療中心、連鎖醫療中心、診所、牙科診所、學生牙科保健中心、中醫保健中心、醫學實驗室、醫學研究所、醫科學院、牙科學院、療養院及護老院、物理治療中心、復康中心、公共機構：衛生署及醫療管理局

- 主辦機構：香港貿易發展局
- 年屆：第13屆
- 地點：香港會議展覽中心
- 展台類別及費用：
  專業區9sqm標準展台 – USD4,165
  【承租展覽空地】USD413/sqm (至少租用18sqm)

*凡於2022年6月30日或之前申請的參展商均可享受早鳥優惠10%的折扣。
*首次參展可享5%優惠。

香港政府資助為期一年計畫~
海外參展商均可獲得
最多50%或每9平方米展位
USD1,282資助，展覽資助上限
為10個9平方米的展位
共USD12,820

「展覽+」網上宣傳套餐核心版USD420 (原價USD1,560) – 所有參展商必須加購

- 展品類別：醫院儀器/生物科技/復康及長者護理用品/保健護理世界/化驗室設備及生產方案/商貿服務及刊物
- **香港國際醫療及保健展官網：** https://event.hktdc.com/fair/hkmedicalfair-tc

為協助參展商透過香港貿發局多元化商貿平台吸引買家注意，特別推出【參展商推廣特惠方案】！

「貿發網採購」運用最新AI人工智能及機器學習技術，大大提升採購效率。供應商可透過新設的管理後台掌握買家過去三個月的瀏覽情況和習性，隨時分析營銷效用、更新頁面內容，亦有利供應鏈管理。

●方案：貿發網2.0核心計畫一年，參展商優惠價USD2,840

內容包含：◎媒體儲存空間3GB ◎ D&B及TUV ◎包括“公司主頁”所有功能
◎「買家採購需求」(RFQ)服務--40個配額

◎ 若您對上述展覽、廣告有興趣，請填妥下列回條，我將立即與您聯繫，謝謝!

公司名稱：_____ 聯 絡 人：_____
地　　址：_____ E-mail：_____
電　　話：_____ 傳　　真：_____ 申請面積：_____
產　　品：_____

☐ 本公司欲同時刊登參展商限時線上推廣特惠方案，以獲優先分配《香港國際醫療及保健展》攤位！

穩韻國際有限公司
Wen Yun International Co., Ltd.
香港貿易發展局認可 展覽及廣告台灣代理 **業務請洽：許璨文 (Irring)**
電話：886-2-2528-7168#220 E-mail：irring@wenyun.com.tw
地址：105611台北市松山區復興北路191號13樓