

展覽會報告

香港貿易發展局主辦的第 16 屆香港貿發局國際資訊科技博覽已於 2019 年 4 月 13 至 16 日假香港會議展覽中心舉行。

國際資訊科技博覽今年帶來超過 610 家來自 14 個國家及地區的展商，以「智慧城市・智慧生活」(Smart City・Smart Living)為主題，聚焦「智慧出行」、「智慧生活」、「智慧環境」、「智慧市民」、「智慧政府」及「智慧經濟」六大範疇的科技方案。今年博覽共吸引了 34,385 名來自 137 個國家及地區的買家到場參觀採購，其中 20,555 名買家來自海外，13,830 名買家來自香港。十大買家來源地為中國內地、韓國、美國、日本、台灣、印度、俄羅斯、德國、英國及澳大利亞。

香港貿發局更組織了 81 個買家團，安排逾 4,857 名來自超過 3,600 家公司的優質買家參觀展會，其中包括來自巴西的 Organica 及 Bossa Nova from Brazil，日本的 Crowd Realty，南韓的 Hanwha，台灣的大數據股份有限公司及眾徠科技，印尼的 EMS，越南的 Becamex and Viettel Business Solutions，馬來西亞的 MDT and Kiwitech sdn，緬甸的 Infratech，新加坡的 Skycom 和中國內地的大連華信計算機技術股份有限公司，大連奧遠電子股份有限公司，長春海和信息技術有限公司，上海物聯網有限公司，上海儀電集團，中電科軟體資訊服務有限公司，上海慶科信息技術有限公司，佛山建投城市建設有限公司，華通雲數據及海信網絡科技。

聚焦智慧城市方案

今屆國際資訊科技博覽以「智慧城市・智慧生活」為主題，涵蓋的技術和應用領域相當廣泛，主要展商包括數碼港、香港機場管理局、Microsoft、NEC、香港科技園、商湯科技 (SenseTime)、智慧城市聯盟、小 i 機器人等；此外，多個地區及城市的代表亦參與其中，包括

政府資訊科技總監辦公室設置「智慧政府展館」，展示多個創新科技項目，包括首度公開展示、可用以監察交通及收集環境數據的智慧燈柱及數碼個人身分(eID)等。

「非常法國，非凡創新」展館(“So French So Innovative” Pavilion)帶來 30 多家法國駐港跨國企業、中小企業及科技初創公司。

杭州市政府首次組團參展，展示由阿里雲創始人王堅博士擔任總架構師的「城市大腦」平台。王堅博士更親臨博覽主講研討會。

貿發局積極邀請各地政府代表前來參觀，例如中國內地的珠海和惠州政府、廣東省商務廳、浙江省經信廳、上海經信委、深圳市商務局；東盟國家如印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國；以至阿聯酋、沙特阿拉伯等地的代表。

展覽期間舉行智慧城市研討會系列，探討智慧物聯 AIoT(即人工智能+物聯網)的發展、數據應用的安全性、科技如何打造智能生活及為中小企改革業務等熱門議題。

匯聚初創新動力

針對初創趨勢，今年大會繼續在春電展及資訊科技博覽設立「初創」專區，150家來自本地、中國內地、加拿大、日本、俄羅斯、泰國、台灣及美國的初創企業，全面展示流動應用程式(App)、物聯網(IoT)、消費類電子產品、電子保健、機械人科技及電子商貿等創新科技。

資訊科技 群英雲集

在4月15及16日，由香港特別行政區政府和數碼港主辦的第四屆「互聯網經濟峰會」(Internet Economy Summit)同期舉行，探討企業應如何捕捉由數據驅動創新所帶來的機遇，來自Amazon Web Services、阿里巴巴、Twitter、微軟、安盛、眾安科技、騰訊、IBM、HP等中外頂尖科技專家，分享互聯網經濟發展的龐大商機。

現場更展示了「香港資訊及通訊科技獎 2019」的得獎作品，又特設及得獎者分享時段，向環球買家展示本土傑出科創成就。

無與倫比的協同效應

香港貿發局香港春季電子產品展規模冠絕亞洲，與國際資訊科技博覽同期舉行，締造龐大的協同效應。出席業者可以一舉掌握電子產品及資訊科技業界的市場趨勢，以及採購最新產品及解決方案。