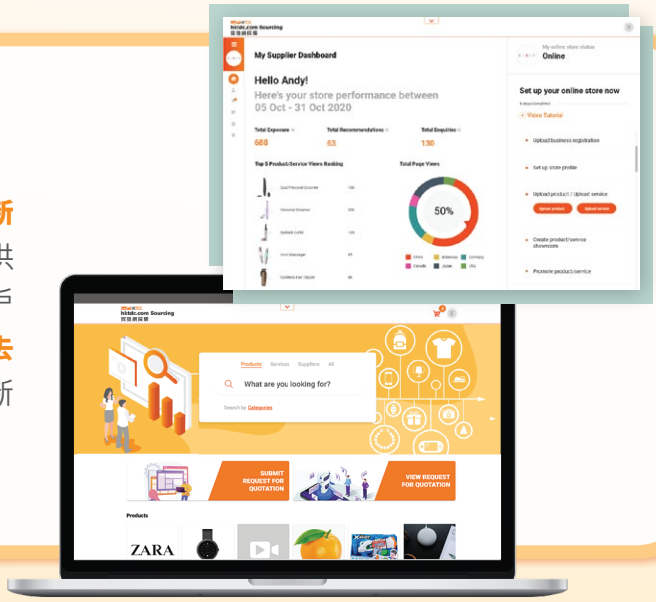
HKTDC
hktdc.com Sourcing
貿發網採購

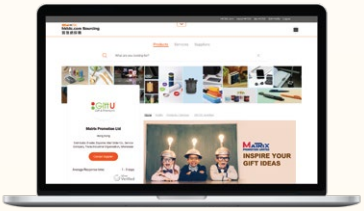
智慧採購　環球商機

升級平台 操作簡易

「貿發網採購」平台(sourcing.hktdc.com) 運用**最新AI人工智能及機器學習技術**，按買家的採購喜好提供產品建議，大大提升採購效率，帶來更個性化的用戶體驗。供應商可透過新設的管理後台**掌握買家過去三個月的瀏覽情況和習性**，隨時分析營銷效用、更新頁面內容，亦有利供應鏈管理。



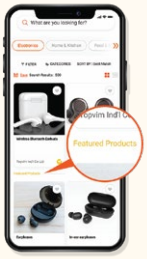
彈性組合 加強推廣



供應商可制定**個性化店舖頁面**，自行設定資料欄目和排列次序，令頁面更多樣化。

平台應用了圖像識別技術，供應商在上載產品資料的過程中，系統會短時間內自動建議相關產品的關鍵字，令到產品更加容易讓目標買家找到。

供應商亦可按業務發展需要和推廣策略，**彈性選購額外廣告服務**，增加在平台上不同版面的曝光率，提升與買家洽商的機會。



NewsBites 將專題介紹採購潮流及各類熱門新產品，並透過不同社交媒體推送訊息，吸引位處世界各地的潛在買家瀏覽供應商頁面。

網上平台 值得信賴

香港法定機構
香港貿發局成立於1966年，為香港法定機構，負責促進、協助和發展香港貿易。

全球設有50個辦事處
透過強大國際網絡，助供應商連繫環球買家。

第三方認證機構進行供應商認證
平台與第三方認證機構合作，提供公司資料認證及証書驗證服務，提升買家對供應商的信心。

立即於「貿發網採購」平台開啟你的公司網頁！

匯聚買家 商機無限

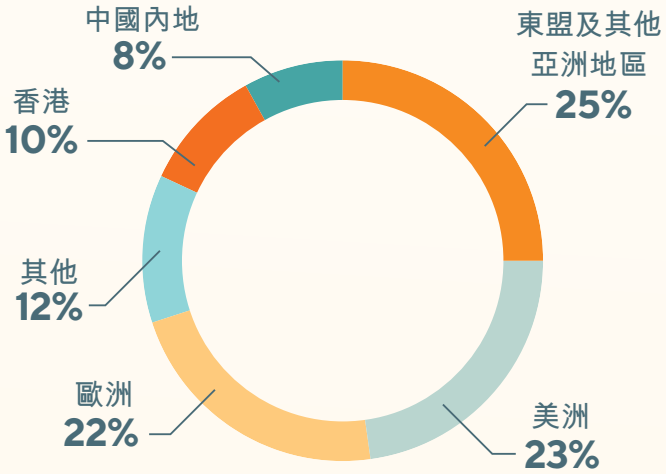
香港貿發局擁有50多年聯繫環球買家和供應商的經驗，包括可靠的網上採購平台和世界級的貿易展覽會，滙聚了大量優質買家，並建立了良好的合作關係，與「貿發網採購」平台的龐大資料庫相輔相成。此外，香港貿發局在全球設有50個辦事處，建立了廣闊的人脈商網，在商貿配對方面經驗充足，能夠有效促成買賣雙方合作。

200萬+
登記買家

13萬+
優質供應商

每年經「貿發網採購」平台建立的商貿聯繫
2,400萬+

經「貿發網採購」平台採購的買家遍佈全球*：



「貿發網採購」平台升級後，效率全面提升#：

瀏覽人次
61%

詢盤
31%

熱門產品詢盤類別*：

電子產品
- 家庭影音娛樂系統
- 手機、平板電腦和數碼配件
- 計算機與外設

禮品和玩具
- 禮物和紀念品
- 益智玩具
- 嬰兒玩具

體育用品

家居用品及燈飾

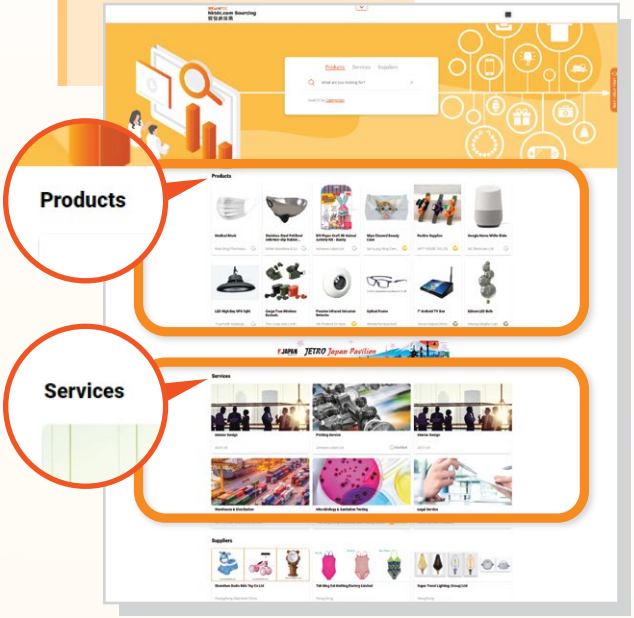
時裝、服裝及配飾

* 取自2020年10月至2021年9月的數據
\# 2020年10月至2021年9月的數據與去年同期比較

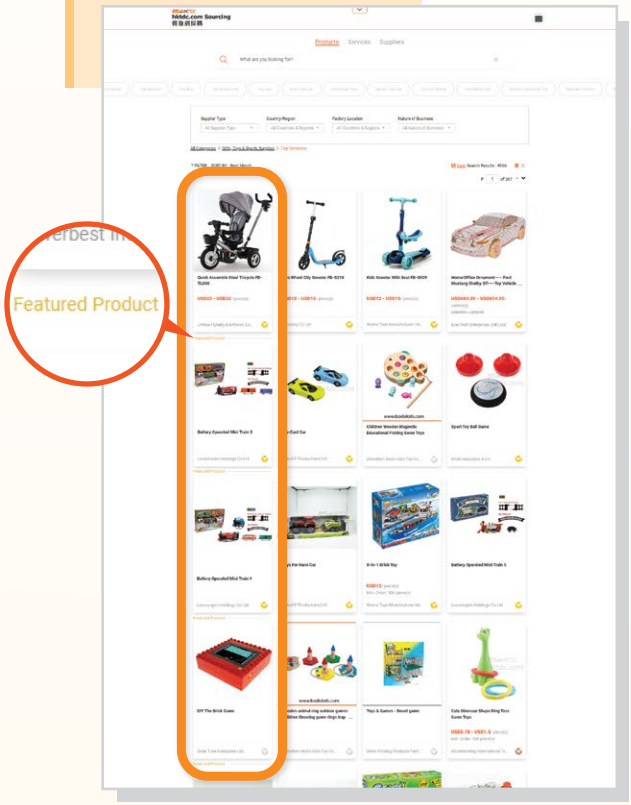
額外曝光 盡享優勢

「貿發網採購」平台推出「推廣點數」(Booster) 以滿足不同的業務需求，廣告商可以自由加購，隨時隨地將精選產品/服務展示於網站顯眼位置，加強宣傳，快人一步吸引潛在買家。

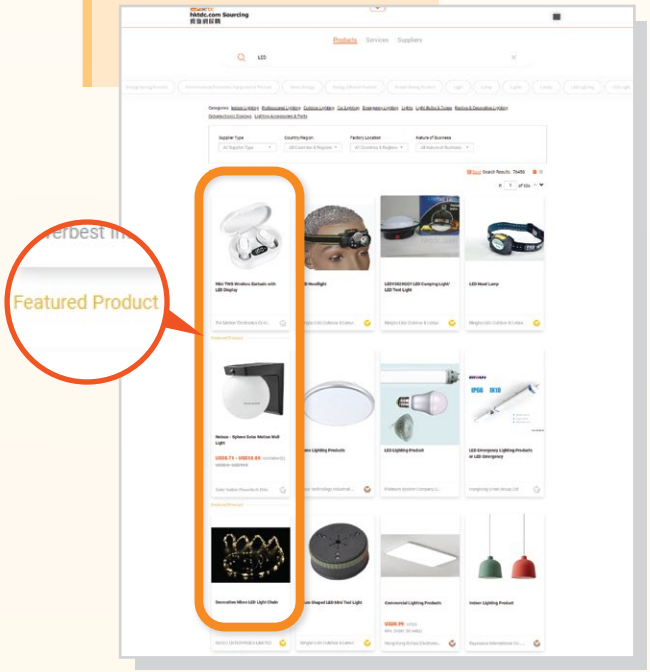
主頁



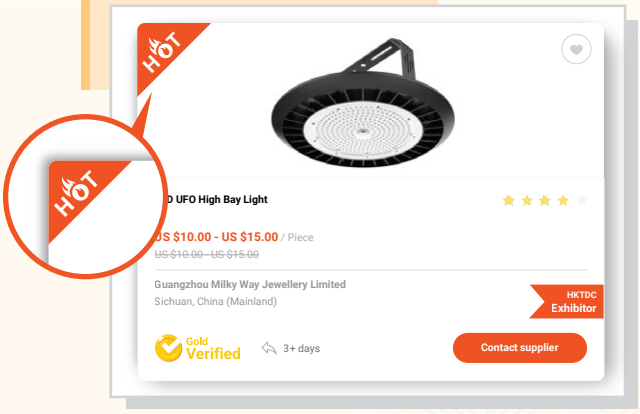
分類目錄



搜索結果



精選推介



「貿發網採購」核心計劃詳情[1]

有效日期至2023年3月31日

企業資訊版面	
公司簡介與活動	✓
研究與開發	✓
品質管理	✓
管理團隊	✓
工廠及設備	✓
認證及獎項資料庫	✓
產品/服務資訊版面	
雲端儲存空間	3GB (包括相片、影片及文字資料)
第三方認證服務及資訊	
公司資料及證書認證	✓
貿發局推廣活動紀錄	✓
「買家採購需求」服務	
供應商報價配額[2]	40次
一年計劃優惠價	**US$3,550**

額外曝光及增值服務[1]

服務項目	內容	費用
推廣點數	• 於主頁 / 分類目錄 / 搜索結果 / 精選推介展示廣告	US$80 (每三日計)
供應商報價配額	• 於「買家採購需求」服務向買家提供報價10次	US$80
橫幅廣告[3]	• 於主頁 / 產品 / 服務搜索結果頁 / 公司名稱搜索結果頁 / 分類目錄結果頁 / 產品 / 服務明細頁面 / 提交詢盤頁面之非指定位置刊登廣告 • 橫幅廣告設計服務	• 網上版 (728x90): US$6 CPM 移動版 (300x250,320x50): US$8 CPM 最低消費: US$770 • US$770
雲端儲存空間	• 額外1GB	US$240
修訂產品描述及改善照片質素[3]	• 10件產品，每件產品最多三張照片	US$210
公司主頁內容編輯服務[3]	• 公司主頁橫幅設計服務 • 廣告內容編輯	US$470
訊息推播通知	• 透過「香港貿發局商貿平台」應用程式推播一次	US$2,780

另設有其他增值服務以配合不同需要，歡迎隨時聯絡本局查詢最新的廣告費用及優惠組合詳情。

備註：

1. 上述廣告內容及價格僅供參考，本局保留更改或取消之權利而不作另行通知。如有任何爭議，本局保留最終決定權。
2. 供應商報價配額乃廣告商於推廣計劃生效期內可回應買家採購需求之總次數。40 次供應商報價配額中之 20 次為特別推廣優惠，並須於2023年3月31日前使用。
3. 本局將根據客戶的意見編輯兩次。

HKTDC 香港貿發局

emp-202203-TW