展覽會報告

全球最大電子產品商貿平台

由香港貿易發展局主辦的香港秋季電子產品展 2019，已於 10 月 13 至 16 日於香港會議展覽中心圓滿舉行。

與第 23 屆國際電子組件及生產技術展同期舉行的香港秋季電子產品展，今年匯聚超過 3,740 家來自 20 個國家和地區的企業參展，而印度、台灣、韓國和中國內地均組織了展團參展。兩個展覽相輔相成，建構成為全球最大的電子產品商貿平台。

為期四天的香港秋季電子產品展吸引了超過 50,000 名買家到場參觀，其中超過 30,000 名買家來自外地。十大買家來源地為中國內地、台灣、韓國、美國、日本、俄羅斯、印度、德國、巴西及英國。大會在世界各地組織了超過 120 個採購團來港參觀，代表超過 4,400 家公司，其中包括多家著名連鎖店及其採購公司，例如美國的 Best Buy，Target，Walmart 和 Voxx、加拿大的 Globe Electric、法國的 Fnac Darty、Gifi 和 SEB、德國的 Hama、Hornbach 和 Rewe、英國的 Glen Dimplex，以及瑞士的 Eurogroup。此外，大會提供多項資助計劃，招徠眾多買家到場參觀，當中不乏知名企業如來自阿根廷的 Tech4Future SRL，巴西的 e-Commerce World，加拿大的 TDL Canada，日本的 Goppa LLC，韓國的 Electromart (emart)，俄羅斯的 Teslagoods，以及美國的 Equity by La Crosse 等的行政人員。

大會亮點

香港貿發局副總裁周啟良表示：「縱然中美貿易摩擦陰霾籠罩及香港持續有社會事件發生，兩大電子展及期間所有活動均順利舉行。香港貿發局繼續加強商貿配對服務及組織買家團，為展商及買家締造更多商機。」周啟良續指，今屆兩展有不同市場的買家人數均錄得升幅，包括澳門、捷克、荷蘭、羅馬尼亞、俄羅斯、土耳其、巴西、墨西哥、伊朗等，當中亦有不少環球知名電子品牌、零售商及批發商到電子展積極採購，藉着香港的展覽開拓商機，可見環球買家仍然視香港為重要的電子產品商貿平台。

利用北歐先進技術開發創新醫療保健產品的迷你矽谷創新集團首次參展，該公司董事長劉瑞宸表示單在展覽首天已接獲逾十份訂單、訂講共 5,000 多件產品，「買家來自愛爾蘭、西班牙、印度及中國內地，當中愛爾蘭買家更向我們購入 3,000 台嬰兒監察器。我們對展會的成效感到滿意，計劃明年再度參展。」

來自土耳其 Gulcu Security Systems 的買家 Tuncay Gülcü 亦於秋電展即場下單。Tuncay Gülcü 首次參觀秋電展，採購電源轉換器、電線及專業戶外相機，他表示已成功在展會物色四家合適的供應商，更即場下了總值 5 萬美元的訂單。Tuncay Gülcü 亦說：「香港近日的社會狀況未有影響我參觀秋電展的決定，我相信香港仍是一個安全的經商之地。」

秋電展引領創科潮流

延續之前數屆的成功，設於會議廳的「科技館」今年載譽歸來繼續劃設多個不同展區，讓參展商更有效地展示各類高科技電子產品及相關創新技術。

今年大會增設**人工智能及語音識別技術**展區，呈獻多款嶄新科技產品，例如支援 30 種語言的即時翻譯耳機。「科技館」其他焦點展區涵蓋**機械人及無人操控技術、3D 打印、智能科技、虛擬現實**，以及**初創專區**。

初創專區今年吸引超過 120 家來自香港、日本 、韓國、中國內地、俄羅斯、台灣、英國、美國及越南的科技精英，帶來最新的擴增實境/虛擬實境、應用程式、大數據、消費類電子產品、數碼商業、電子保健、電子元件及生產技術、物聯網應用、機械人及人工智慧、智慧家居、可穿戴電子等產品及技術。為了全方位推動初創企業發展，大會特設一系列初創專題活動，包括**冠軍雲集·與眾不同<新>**、**傳媒演示日**及**初創企業介紹會**，讓企業即場向投資者、買家及傳媒推廣方案或產品特點。此外，大會也為初創企業及投資者安排「單對單」的**初創投資項目對接會**，而**創客問診<新>**及**科創企業啓導環節**則讓初創企業物色潛在投資者及合作夥伴，並可與富士康集團旗下科技服務公司互動交流，了解營商致勝之道。展會期間舉行的**第四屆香港科技創價大賽**，旨在發掘以科技創造商業價值的創新項目，並配對天使投資者謀求合作發展。

今年科技館內首設**南京 5G 展館**，展示 5G 於工業、家用等各層面上的應用，包括可對應 5G 工業用的機械人手臂，對應 5G 網絡後，接收訊息與任務指令時會更及時靈敏，令作業更加順暢；以及 3D 全息智能屏，5G 的超高速無線傳輸將讓 3D 畫面更真實。

世界頂尖電子品牌匯聚「品牌薈萃廊」

品牌是消費者在選購電子消費品的其中一個影響因素。作為秋電展焦點之一，**品牌薈萃廊**今年網羅超過 580 個來自全球各地的電子品牌，當中包括瑞士的迪波德紹(SKROSS)、意大利的 LAICA 和美國的 ODOYO，以及本地品牌信利(Truly)等，為追求外觀出眾、性能卓越的優秀設計及別具一格的電子產品買家提供多元化和更快捷的選擇，深受買家歡迎。
此外，為配合業界發展趨勢，大會特別劃設多個產品專區，方便買家更加快捷妥當地物色所需產品及參展商。重點展區包括主打智能手機或設備配件的 **i-World**、**穿戴式電子產品**、**電子保健產品**、**視聽產品**及**個人電子產品**等。

研討會及產品推廣發佈活動揭示科技趨勢

電子行業發展日新月異，為更有助業界人士掌握最新資訊，大會舉辦了一系列的研討會以助業者緊貼行業的最新發展，並掌握市場情報。業界專家及多家科技公司機構的代表都獲邀出席，分享他們對電子市場趨勢、商業機會和挑戰的真知灼見。

隨着世界各地 5G 技術逐漸成熟，而香港 5G 網絡亦預料下年投入服務，今屆秋電展緊貼市場趨勢，邀請專家在「**創新科技論壇**」剖析 5G 科技的最新發展。論壇由香港貿發局與香港電子科技商會合辦，以「智慧互聯 - 5G 與未來拓展」為主題，於展覽第二天成功舉行，並吸引了超過 1,100 名人士參與。重量級講者均來自電訊科技巨擘包括香港應用科技研究院(ASTRI)、中國移動、Google、香港電訊、imec、是德科技(Keysight)、諾基亞(Nokia)、英偉達(NVIDIA)以及羅兵咸永道(PwC)的專家。

此外，「**香港電子論壇**」邀得多位講者包括美國智慧生產先驅、香港半導體公司，以及 LED 顯示屏製造公司等討論微電子和先進製造等相關議題。

展覽期間，大會又舉辦了多場買家論壇、產品推廣及發佈會和交流酒會等活動，讓業界了解最新市場趨勢，並廣結人脈。與此同時，參展商更可把握機會向國際買家推廣他們的優秀產品和發明。

龐大協同效應

與香港秋季電子產品展同期舉行的國際電子組件及生產技術展，是亞洲首屈一指的電子元件、組件、顯示、感應器和生產技術展覽會，由香港貿發局與慕尼黑國際博覽亞洲有限公司合辦。兩大展覽會相輔相成，為買家締造更多機會採購相關產品及物色合作夥伴，發掘商機。