

展覽會報告

匯聚 1,075 家來自 30 個國家和地區的參展商
來自拉脫維亞，立陶宛，烏克蘭和越南的展商首次參展
超過 15,000 名來自 70 個國家和地區的業內買家出席
美酒展最後一天開放予公眾人士參觀，吸引了超過 21,000 名愛好美酒的人士出席

世界各地的優質參展商與買家聚首一堂

香港貿發局香港國際美酒展是業界重要的推廣及貿易平台，讓各類酒品參展商透過香港擴展業務至中國內地及亞洲等地。第十二屆美酒展已於 2019 年 11 月 7 至 9 日在香港會議展覽中心舉行，成績美滿。

美酒展作為一個一站式的酒業商貿平台，展覽除了展示各款美酒、酒類配件及器具外，還提供酒業服務相關的資訊，例如葡萄酒投資產品、物流、酒類教育及培訓等。

是屆美酒展匯聚 1,075 家來自 30 個國家和地區的參展商，當中包括來自拉脫維亞，立陶宛，烏克蘭和越南的首次參展展商。世界各地的葡萄酒產區、酒類商會及政府組織等亦組織 20 個展館，推廣特色美酒。今年的啤酒展區首設「手工啤酒館」，網羅數個本地品牌，為啤酒愛好者提供更多選擇。

今年的展覽吸引了全球共 70 個國家及地區、超過 15,000 名業內買家參觀。個別國家及地區的買家數目均錄得理想升幅，包括捷克、德國、西班牙、柬埔寨、韓國以及越南等。展會吸引了世界各地主要進口商、零售商及電商來港採購，當中包括法國 Auchan、俄羅斯 Wine Shopper (Winestore LLC)、西班牙 Caldos Extremenos S.L.、烏拉圭 Los Dominguez、日本大丸百貨、Japan Craft Sake Company Co Ltd、韓國 Shinsegae Liquor & Beverage、新加坡 Underground Wines Pte Ltd、中國內地網易嚴選，以及青島朗維卓越國際貿易有限公司，以及本港的 ASC Fine Wines、Summergate Ltd、Watson's Wine、Enoteca Co. Ltd 和偉成洋酒等。

會場氣氛熱烈

大會在美酒展舉行期間安排了約 60 項精彩活動，活動主題多姿多采，其中包括有關葡萄酒、威士忌、日本酒、雞尾酒、手工啤酒、烈酒、美酒佳餚配搭等各式講座和試酒會，為美酒展打造全方位貿易及交流平台。此外，香港貿發局再度與香港理工大學酒店及旅遊管理學院 (SHTM) 合辦亞洲葡萄酒學院 (Asia Wine Academy)，今屆更邀得全球首位華人侍酒大師 (Master Sommelier) 呂楊及葡萄酒大師 (Master of Wine) 李志延 (Jeannie Cho Lee) 主講「萬紫千紅一細嚙卡本內千變萬化之奧妙」，講座反應非常熱烈。首天舉行的酒類行

業會議則由葡萄酒大師 Debra Meiburg 主持，以「『酒』進新世代—釀造千禧消費浪潮」為主題，為與會者提供開拓新世代市場的嶄新思維和行業趨勢。

公眾日呈獻多項精彩活動

美酒展於最後一天開放予 18 歲或以上之公眾人士，吸引逾 2.1 萬名熱愛美酒的公眾人士入場。在公眾日舉行的精彩活動包括由葡萄酒大師 Debra Meiburg 主講的「慶祝原生：環球最熱門的原生葡萄品種及非主流之選」講座；讓參與者學習更多酒類知識的「品鑒葡萄酒品質之法門」、「一探清酒釀造過程」，以及「在烈酒中搜尋豐富的薰香(威士忌、白蘭地、氈酒)」講座。

大會今年繼續舉辦**Hong Kong Wine Journey 全城推廣活動**，雲集約 90 個合作夥伴於 11 月份舉行的美酒活動。除了美酒展參觀人士可於指定餐廳專享免開瓶費優惠，市民亦可參與連串精彩城中活動，如試酒會和美酒配對盛宴，更可享餐飲優惠，盡情品嚐佳釀美饌。