# 展覽會報告

共有 285 家來自 8 個國家和地區的商號參展,包括 21 家初創公司組成 吸引 12,448 名來自 61 個國家和地區的買家,較上屆增加 8% 與「香港醫院管理局研討大會」同期舉行,吸引醫療及保健界從業人士到場參觀

## 緊貼市場脈搏

香港貿易發展局主辦的「香港貿發局香港國際醫療及保健展」於2019年5月14至16日假香港會議展覽中心舉行。健康意識的提高及人口老化等因素推動醫療及保健產品需求持續上升,醫療器材及用品市場的發展潛力不容忽視,這些因素成就優質醫療用品、先進醫院設備及相關行業服務的蓬勃商機。

今年的「醫療及保健展」吸引 285 家參展商參展,向世界各地的買家展示嶄新的產品和科技。今屆參展商數目打破歷年紀錄,較上屆上升 1.7%。協辦機構「香港醫療及保健器材行業協會」所設置的展館規模歷來最大,組織共 55 家公司參展。「初創專區」規模亦進一步擴大,雲集 21 家初創公司展示創新理念和產品,更首度設有由 6 家公司組成的「韓國初創展館」。

展會昂然踏入第十屆,環球買家人數高達 12,448 名,再創歷屆新高,比上屆攀升 8%。成熟市場例如香港、韓國、台灣和日本的買家人數顯著上升,新興市場買家包括中國內地及東盟國家例如泰國、印尼、菲律賓、馬來西亞和越南等亦有理想增長。

## 展示香港生物科技頂尖科研成果

香港生物科技產業發展蓬勃,部分科研成果屢獲國際大獎。由科學園扶植的三家公司之生物醫藥科研是今屆展會新增的「**生物科技**」展區焦點之一,他們研發的生物醫療技術均獲多項國際認可,並陸續被本港公立醫院或眼鏡店採用,部分更已進軍中國內地及國際市場。

香港理工大學在醫療展中展出自行研發的中風患者上肢復康訓練機械臂,技術獲第 47 屆瑞士日內瓦國際發明展金獎,現於本港多間公立醫院進行臨床測試,團隊下一步計劃於廣州的中山大學第一附屬醫院推行,逐步進軍大灣區龐大醫療市場。

#### 專業展區匯聚優質醫療設備科技

今屆醫療展共設 10 個展區及地區展館,網羅不同領域的醫療用品,包括「**復康及長者護理** 用品」展區專門展示有關長者護理、病癒或傷後的產品及服務,「**醫院儀器」**展區呈獻大 量精準醫學儀器,包括超聲波、影像、麻醉設備及手術用具等。復康及長者護理用品、家 用及個人保健用品、健康食品及營養品、健美產品及服務、物理治療用品及醫院儀器等。 因應全球人口高齡化及市民大眾健康意識提高,今屆醫療展亦匯聚了衆多**智能家用保健器 材**及**穿戴式醫療科技裝置**,以推動醫療保健器材產業蓬勃發展。

## 精彩活動

「醫療及保健展」不僅是理想的商貿平台,亦有不少資訊交流的機會。

展會期間舉行的一系列研討會,-當中包括「**澳洲醫療科技新知:醫學診斷技術的進化**」探討澳洲最新醫學研究成果-、「**行業前景預測及醫療科技創新發展」討論**行業前景預測等議題-,讓業界掌握市場脈搏。「**最新醫療產品指引及合規資訊」**研討會則涵蓋了一系列IoMT的核心考慮因素,包括產品安全和風險管理,無線和電磁兼容性(EMC)以及網絡安全等。

今天舉行的**「生物醫療科技新趨勢」**研討會是本屆醫療展一大焦點,會上香港科學園生物醫藥群組副總監施純輝先生探討如何促進香港生物醫藥科技商品化及推廣由科學園扶植的三個生物醫藥科研。

## 協同效應

是次展會繼續與為期兩天的「醫院管理局研討大會」同期在香港會議展覽中心舉行。兩大盛會吸引不少醫療保健業的從業人士到場,帶動會場人流暢旺。從業人士都表示兩項活動同期舉辦,方便他們掌握醫療器材及用品方面的最新發展。