

# 香港貿發局時尚採購匯-網上展

## 徵 展 函

### 【展覽特色】

鑑於全球多個國家新冠肺炎疫情持續，各項隔離及限制出入境措施仍然實施中，全球的貿易展覽存在高度不確定性，商業活動大受打擊，不少供應商，特別是中小企業，均渴望盡快收復經濟損失，有鑑於此，香港貿發局致力為企業拓展展覽以外的商貿平台及服務，協助企業掌握先機。

因應疫情關係，香港貿發局已舉行多次網上展，2020年11月「秋季採購匯」及2021年3月「國際採購匯」成功匯聚4,000多家展商，吸引超過50,000多名來自130多國家及地區的優質登記買家參與。

“商對易”平台讓參展商於網上可尋找潛在買家，並與買家安排會議、進行實時聊天和即時視像會議，已促成超過16000場以上的會議，80%以上展商認為參展收獲不少效益，其中包括擴充客源及接觸新客、推廣公司或品牌、推廣或發佈新產品等。

「時尚採購匯」將會以四大主題區分七個展覽：

- ◎Play in Style – 玩具 + 嬰兒用品
- ◎Live in Style – 家庭用品 + 美酒
- ◎Gift in Style – 禮品 + 文具
- ◎Look in Style – 眼鏡

### 【參展須知】

<b>展 覽 日 期</b>
2021年12月6日(一)-12月10日(五)，共5天。
<b>徵 展 項 目</b>
●創意藝術；書寫用具及紙品；禮品文具；卓越辦公；教學用品
<b>網 上 展 活 動 內 容</b>
● <b>商 貿 配 對</b> ：網上商貿配對平台“Click2Match”讓參展商能夠於網上尋找潛在買家、並與買家安排虛擬會議、進行實時聊天和即時視像會議。
● <b>網上平台推廣</b> ：網上展展商可在「貿發網採購」進行為期兩個月的推廣，接觸全球買家。
● <b>虛擬台灣館</b> ：每家參展商皆可在虛擬台灣館裡放置公司名、產品圖，並在公司名稱上嵌入貴公司在貿發網的公司簡介，打造如親臨現場的逛展體驗。(虛擬展台方案申請中，以最終補助方案為主。)
● <b>掌握市場資訊</b> ：舉辦專業網路會議及研討會，讓業界專家分享在疫情下市場動態及商機。
<b>報 名 時 間</b>
自即日起至10月12日(二)，數量有限，額滿為止。
<b>報 名 資 格</b>
需符合展出產品等相關應用領域(如上述徵展項目，非相關產品恕無法受理報名參加，台灣區教育用品工業同業公會保有審核資格的權力)。

◎ 若您對上述網上展有興趣，請填妥下列回條，我將立即與您聯繫，謝謝!

公司名稱：\_\_\_\_\_ 聯絡人：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_ E-mail：\_\_\_\_\_

電 話：\_\_\_\_\_ 傳 真：\_\_\_\_\_ 產 品：\_\_\_\_\_



**穩韻國際有限公司**  
Wen Yun International Co., Ltd.

香港貿易發展局認可 展覽及廣告台灣代理 業務請洽：于當柱 (Yuki)  
電話：886-2-25287168 #201 E-mail：yuki@wenyun.com.tw  
地址：105611 台北市松山區復興北路191號13樓